



# 2017-2018 總會長主題活動





# 認識納雷什總會長





# LCI FORWARD (前進)



# 2017-2018的策略行動



提高會員價值  
& 開拓新市場

## 人們在行動


- 會員的責任
- 激勵團隊
- 發展他人領導能力

## 服務在行動

- 全球服務框架
- 服務資源
- 分會服務聯繫



加強服務影  
響和重點



追求傑出的分  
會、區和組織

## 領導在行動

- 全面的領導能力
- 評估個人領導特徵
- 制定計劃，發展全面  
領導力特徵

## 形象在行動

- 推廣LCI品牌的責  
任
- 一個有效成本的  
工具，社交媒體



重塑公眾評價  
和提高知名度



## 人們在行動

- 會員的責任
- 激勵團隊
- 發展他人領導能力





你的願景  
+  
團隊的  
潛能  
=  
成功！

我們的  
力量



# 我們的力量



# 服務在行動

- 全球服務框架
- 服務資源
- 分會服務聯繫



加強服務影  
響和重點



# 我們的力量

我們共同為有需要的人提供服務

140萬會員  
x 每週\$2美元  
每年就有1.45億

140萬會員  
x 每週1小時服務  
每年就有  
7300個服務小時



## 行動的力量

我們必須成為  
自己想看到  
的那個  
改變世界的力量


世界40%的人口  
生活在貧困中  
我們可以  
改變這個情況

## 服務的力量


當更多的“我們”  
聚集在一起時  
世界的各個問題  
就覺得微不足道








滿足不斷  
增長的  
需求



招募以  
確保  
我們的  
傳承



調整我們的  
服務模式





到2021年

每年

改善2億多民眾的

生活



# 新的 服務 框架



糖尿病



視力



饑餓



環境



兒科癌症



# 百年慶服務的挑戰怎麼辦

？

您應當鼓勵您的分會報告百年服務挑戰活動。

事實上，為了幫助過渡，糖尿病已被列入今年的CSC。



# 社區 需求 評估

尋找獅子分會社區  
需求評估

www.lionsclubs.org!



Lions Clubs International

## 獅子會斟酌社區需要之評估 因為哪裏需要幫助，獅友就去幫忙

每個分會應該每年一次為你們給當地社區所提供的活動和服務進行一次評估。透過一個簡單的評估，你就可以了解：

- 你的社區需要什麼類型的義工服務。
- 哪些方案和活動對你們地區的人比較重要。
- 貴分會目前的服務方案是否仍然符合社區的需要。
- 貴地區是否有其它組織在提供類似的服務。

為了能夠準確地評估貴社區的需要，請按以下步驟進行：

### 步驟 1：把斟酌社區需要之評估介紹給分會理事會

給分會理事會的成員講解進行這個評估的重要性，說明該評估將如何幫助分會辨別並專注於他們社區所需要的服務和活動。

### 步驟 2：指派一個委員會

在得到理事會的同意之後，在一次分會會議上討論關於進行斟酌社區需要之評估的重要性。如果會員們同意進行評估，指派一支任務分隊來處理評估的事宜。

### 步驟 3：

製定一份問卷調查題目和首頁信函讓你的任務分隊的隊員以製定一份問卷調查開始。你可以使用所提供的問卷調查的樣板，或自製一份面包含了可以幫助你評估貴社區某些特殊要求之問題的問卷調查。如果你選用提供的樣板，請瀏覽國際獅子會網站，搜索MK-9A，可以得到一個可填寫的PDF版本之問卷調查。

### 步驟 4：決定社區中要聯絡的人是誰

在開始進行評估之前，你的任務分隊要決定誰最能夠對社區的需要做出評價。把你們覺得合適的人羅列成清單。可以考慮瀏覽你們城鎮的官方網站，看看有誰可以聯絡。通常在該城鎮的網站上，可以找到重要人物的電子郵件地址和電話號碼。

你可以試著聯絡這些人來確定貴社區之需要，他們是：

- 校長
- 老師
- 圖書館人員
- 環保服務工作者
- 小區活動場所協調員
- 警察
- 消防員
- 醫院的管理人員
- 醫生和護士
- 學校輔導員
- 社工
- 學生領導



# 獅子探索

一個強有力的活動可以賦予我們下一代領導者權利，與地方學校合作。

閱讀更多

[www.lions-quest.org](http://www.lions-quest.org)



# 災難 預警 撥款

支持區的合作，  
為未來援助工作  
籌畫和準備。閱  
讀更多

[www.lcif.org](http://www.lcif.org)!

## 獅子會國際基金會



### 備災撥款申請和條件



#### 撥款關鍵資訊：

- 撥款金額為 5,000 美元—10,000 美元
- 撥款常年提供，各區每三年可申請一次
- 必須在災前遞交請求
- 當地資金必須佔撥款申請的 10%
- 將優先考慮經常反復發生自然災害並任命了災害警覺主席或同等職位的區

#### 符合條件的專案設想：

- 參與當地應急或災難訓練活動
- 未來響應需要的關鍵材料和用品的儲存
- 製備備災包或救援包

如果獅子會區有意與地方當局和其他社區組織合作，共同規劃並為將來的賑災工作做好準備，可提供備災撥款作為支援。目標是讓獅友在災前識別需求，並確定其在社區中的作用。鼓勵獅友參加訓練，並與當地應急/災害管理服務和其他社會機構建立夥伴關係，積極參與預先規劃。

如果獅友在災前儘早與當地機構合作確定需求並決定自己的角色，就能最充分地利用撥款資金的投入，並在社區造成更大的影響。



要申請備災撥款，總監必須遞交含有以下資訊的提案：

- A. 詳述該地區自然災害活動歷史，註明頻率和嚴重程度。包含以前已授予該區的 LCIF 緊急撥款的相關資訊。
- B. 描述該區獅友和其他地方組織現有的應急預案。描述獅友以前在專案地區的救災工作參與（如果有的話）。







追求傑出的分會、區和組織

## 領導在行動

- 全面領導力
- 評估個人領導特性
- 制定計劃，發展全面領導特質



# 領導在行動

成為一位全面的領導人



# 全面的領導人...



提出明確的目的  
、方向&策略  
(頭腦)



瞭解他人，與他人  
合作並發展他人  
(心胸)



依據明確的價值  
觀，做正確之事  
(膽量)

# 形象在行動

- 推廣LCI品牌的責任
- 一個有效成本的工具  
， 社交媒體

重塑公眾評價  
和提高知名度







---

形象在行動

# 何謂形象？

一個組織的公眾認知或由其名稱產生的心理形象。





# 為何運用社交媒體？

有效成本

---

觸及未來領導

---

控制你的資訊

---

讓你的受眾參與


---



# 受歡迎的平臺

---

facebook 

twitter 

Instagram 





# facebook



提供電腦和行動版。

可以發帖或分享文字、照片和視頻。

有15多億用戶！  
多數用戶超過25歲。



# twitter



3.2億用戶  
85%是移動版  
大多數用戶在30歲以下

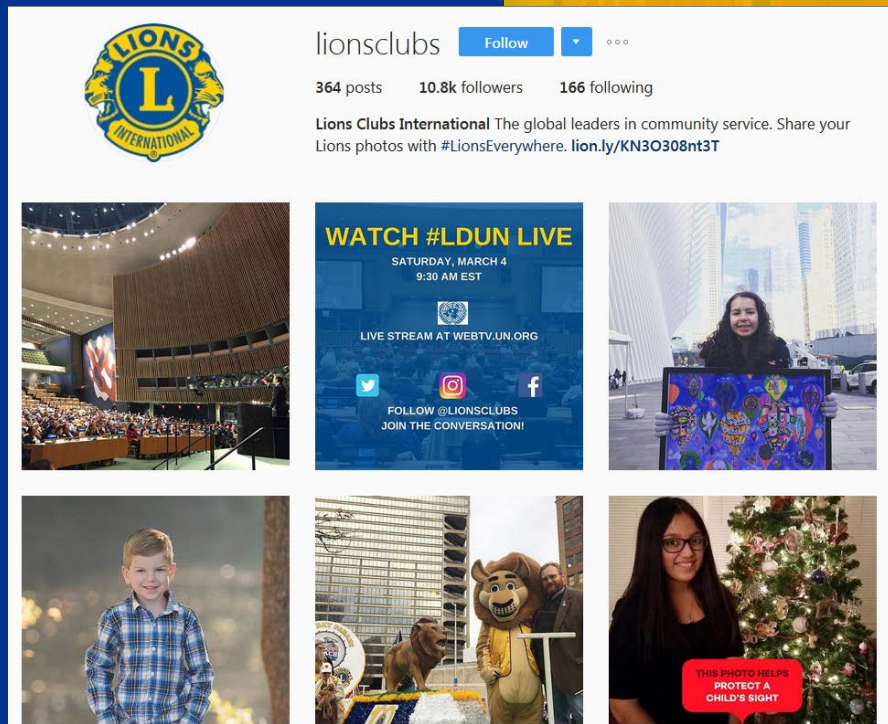
限制在140個字元，可附照片  
和視頻

使用“@”標籤  
使用“#”和他人參與





# Instagram



僅行動版  
6億用戶  
60%用戶在30歲以下

分享照片、視頻和迴旋鏢

使用“@”標籤、地點、照片  
使用“#”和受眾參與

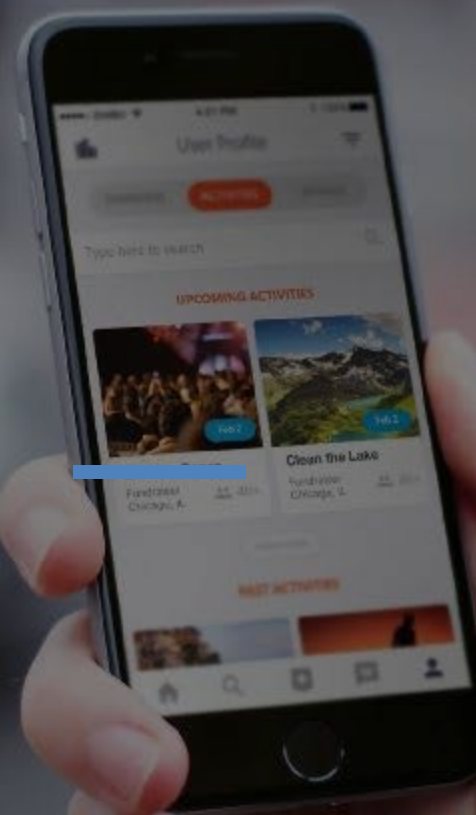


# 其他平臺

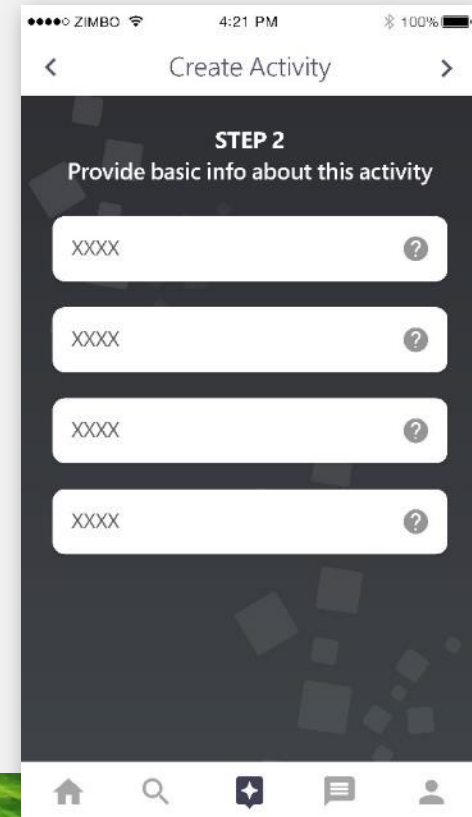
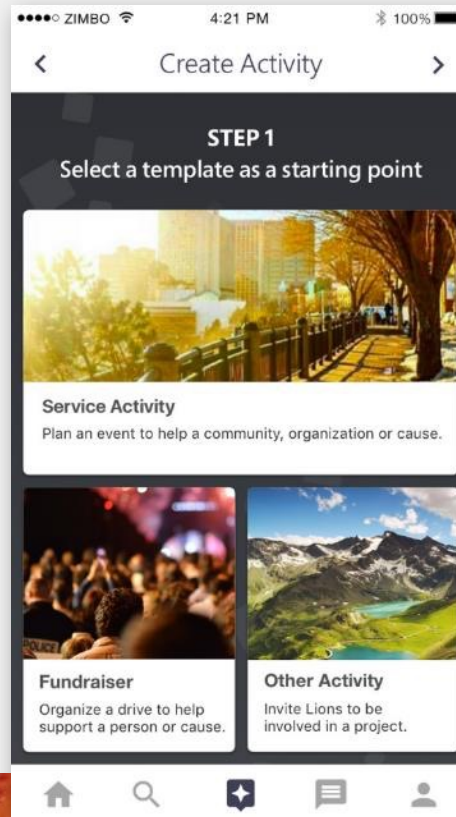
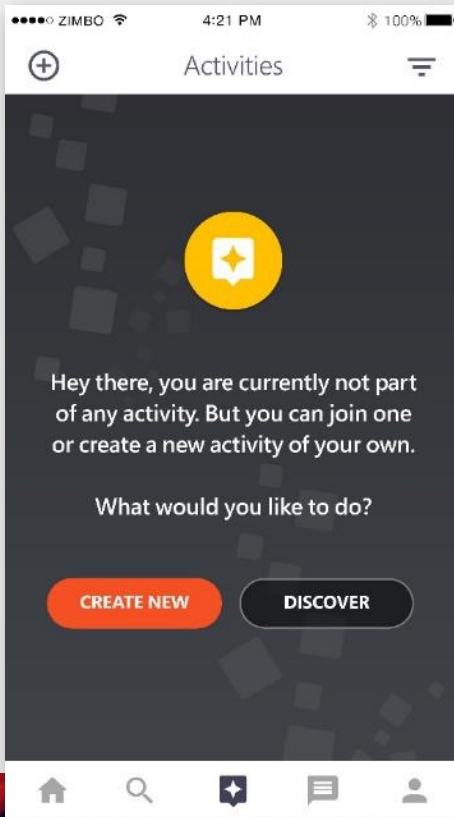




# 看一下MyLion的功能



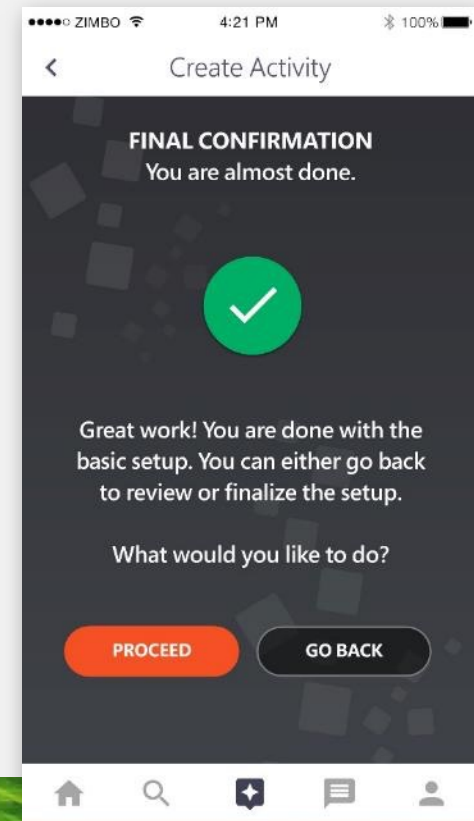
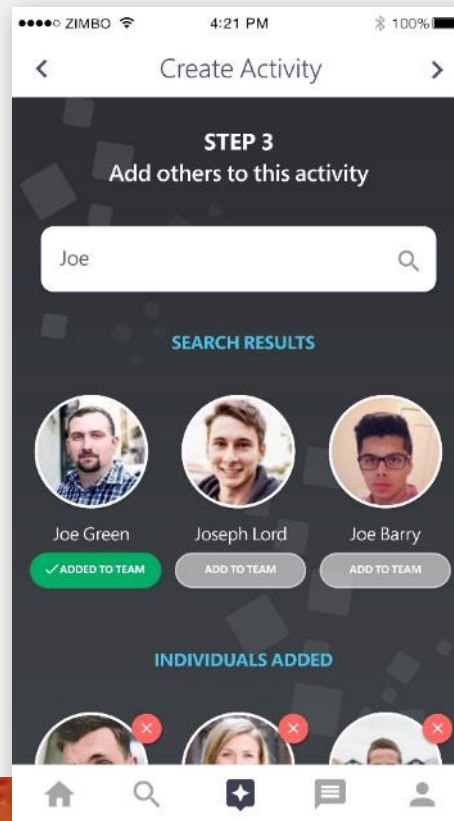
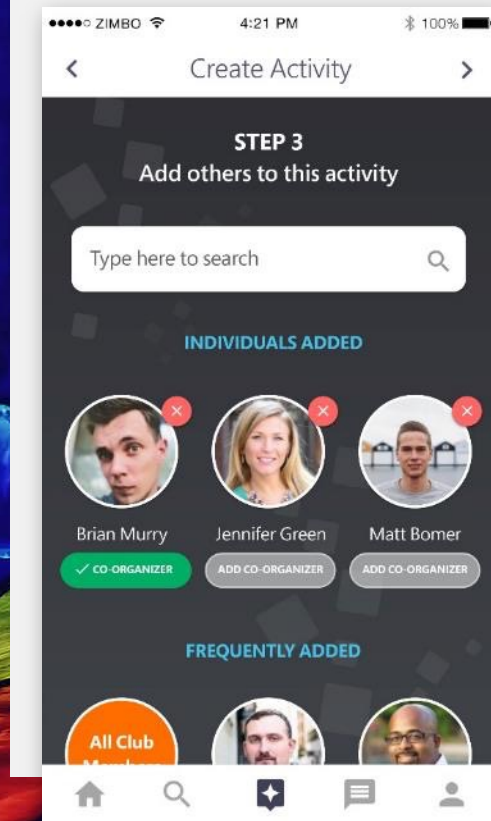
# 計畫一項行動





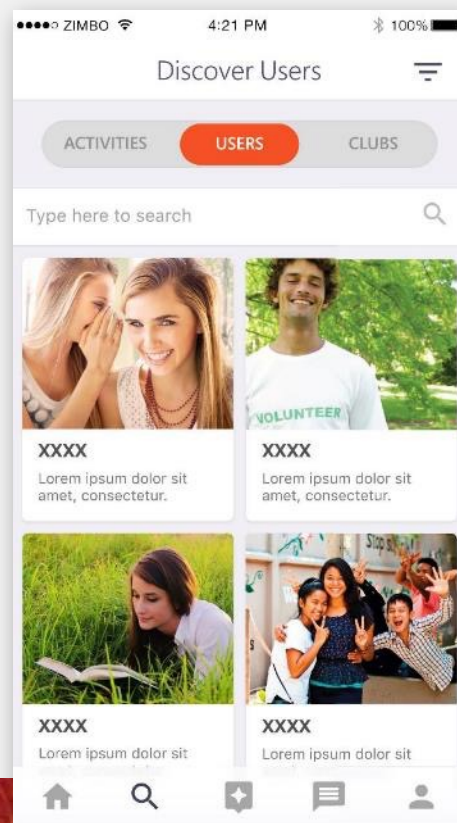
# 宣傳您的方案

MyLion可以輕鬆地向使用該應用程式  
的任何人推廣服務項目。



# 跨越全球連繫

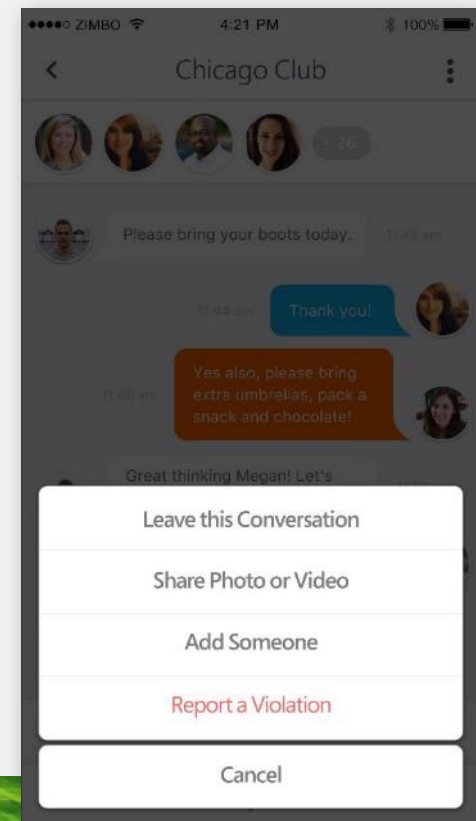
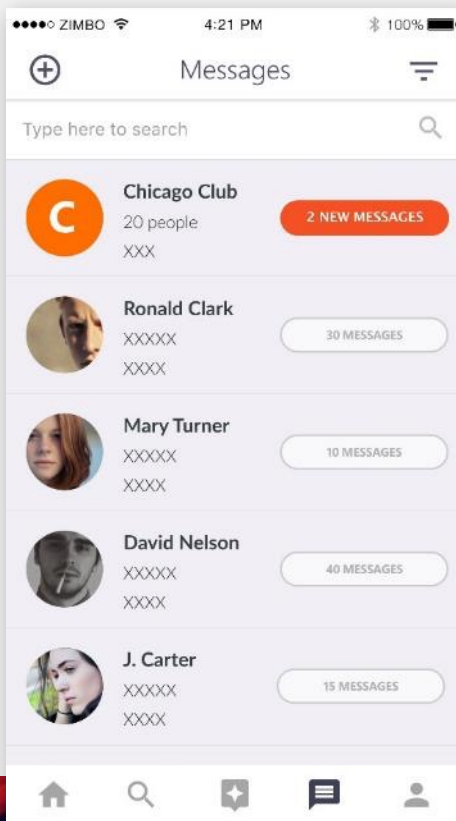
受到全球140多萬獅友的啟發。





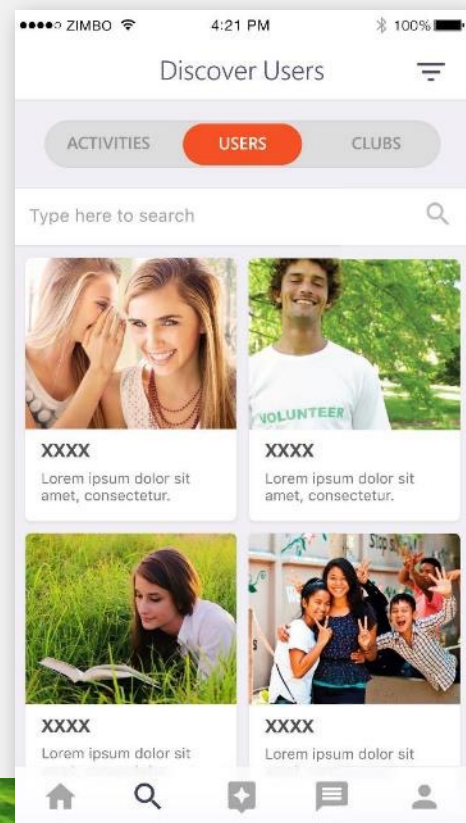
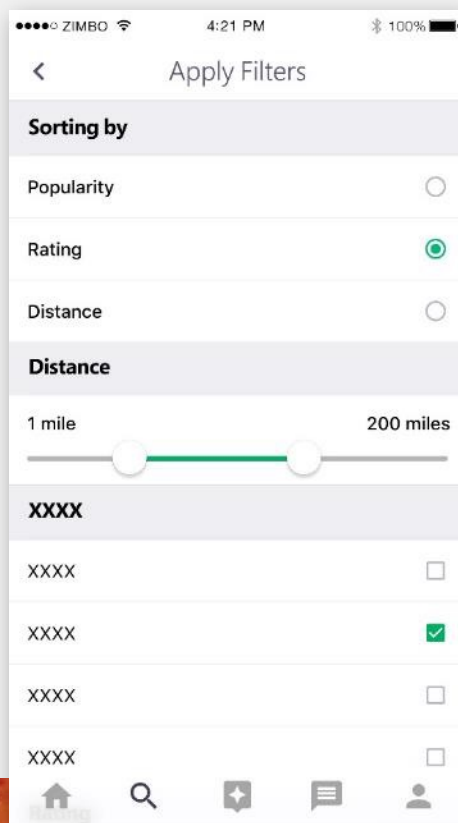
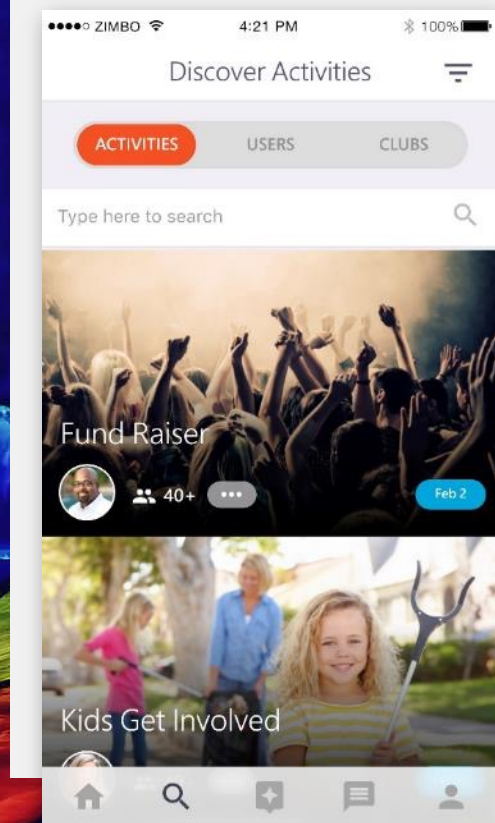
# 立即溝通

也可使用聊天連接本地！



# 在任何地點任何時間探索活動

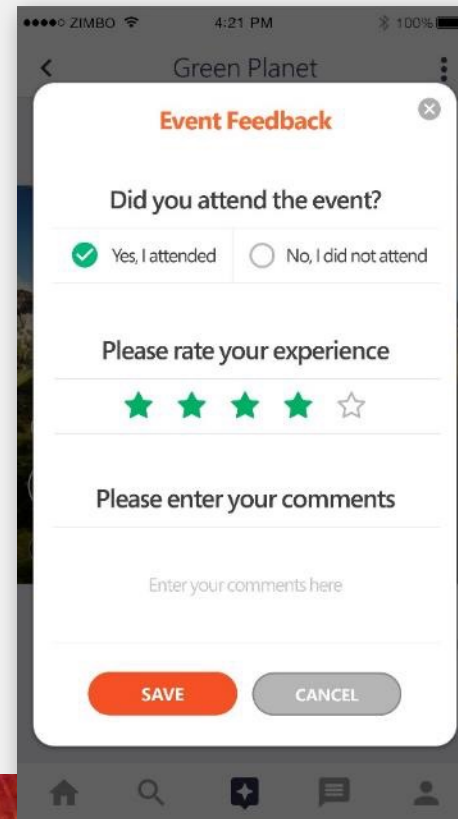
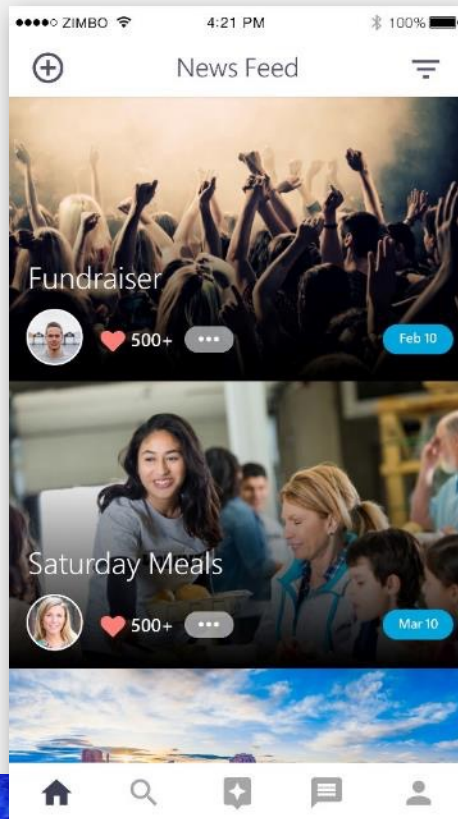
MyLion可以輕鬆找到服務活動。  
按類型、過濾器、用戶、分會搜索。





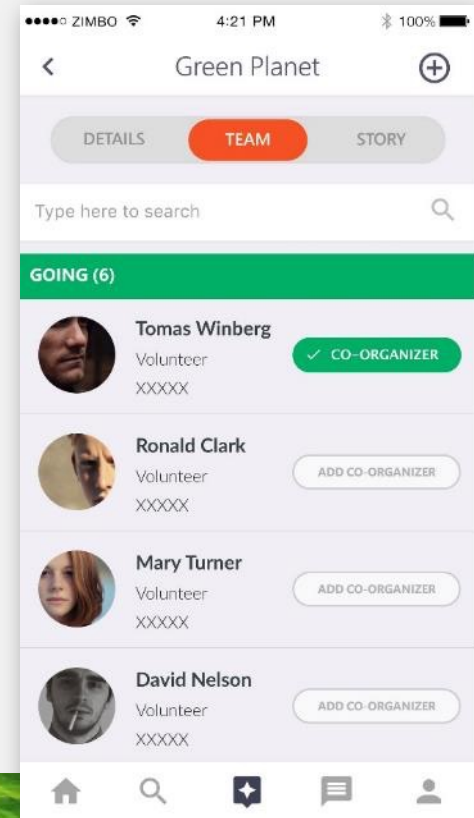
# 追蹤您關心的事

追蹤一個分會或閱讀用戶評論。



# 參加一項服務活動

容易參加一項服務活動或方案！

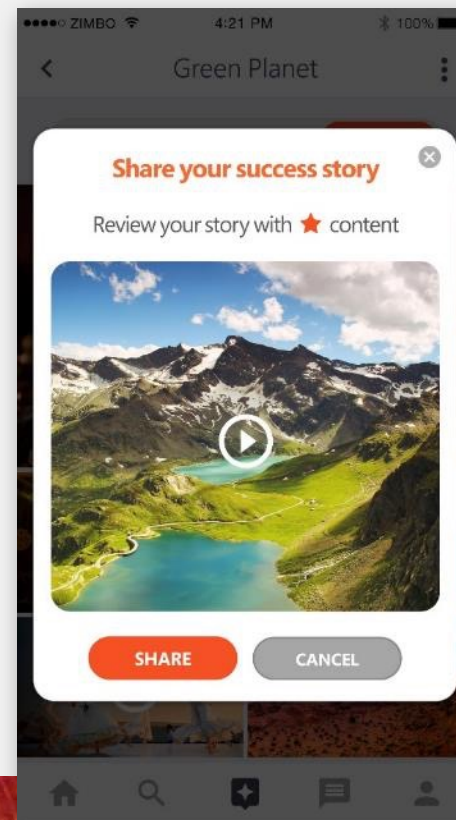
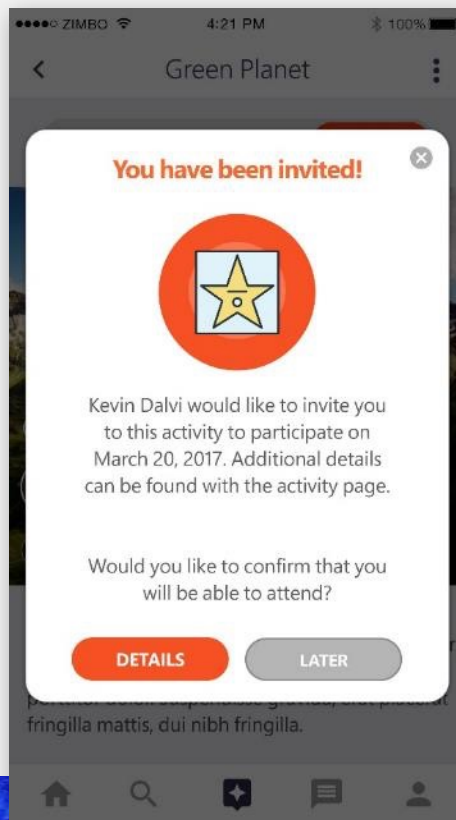




# 與全世界分享

參與一個方案，然後用照片、視頻和貼文分享您的故事

。



# 塑造未來





# 納雷什總會長的勉勵

- 偉大的領導者透過謙卑、誠信和力量來激勵他人。要做到這些，偉大的領導者必須集聚**我們的力量、行動的力量和服務的力量**，來定位我們的分會、區和獅子會達成我們LCI前進的目標。
- 今年將我們服務影響力擴大至**1.7億人**——這將朝我們LCI前進目標邁進巨大一步，即2020年每年服務**2億**民眾的目標。

